

Fréquence V. #9

Les audacieux

On dit que la fortune leur sourit...

« Fortune », le mot est peut-être un peu fort. Mais « succès », assurément, est un terme que nous assumons et un engagement que nous prenons auprès de... nos sponsors. Faisons les présentations.

Volvo

Incontournable, le management tricolore de Volvo a décidé de nous épauler résolument. Entre poursuite du développement de la gamme, affichage d'un positionnement premium, investissement sans relâche dans la sécurité et la préservation de l'environnement, il serait facile d'oublier ses racines. Mais notre partenaire majeur sait l'attachement et la passion des propriétaires de Volvo classiques, et il n'a aucune intention de distendre leur lien avec la Marque. Tack !

Volvocars.com

Restauval

Ils nous ont régales en 2010, et en 2018 où leurs verrines ont triomphé d'une surprenante canicule (les participants du VCR témoigneront !). Ils ont su inviter la Suède dans nos assiettes encore mieux qu'un Chef venu de Stockholm. Restauval, ce sont 550 collaborateurs capables de servir plus de 30 000 repas/jour, dans 165 restaurants. Et, donc, de s'adapter à nos exigences culinaires septentrionales. Bon appétit !

Restauval.com

Spirit of Sweden

Une passion : la Scandinavie. Un objectif : la promotion des artisans suédois et de leurs réalisations. Une promesse : la qualité. Toujours fidèle au Viking Classic, l'entreprise propose des articles si distinctifs... qu'ils ne se vendent pas en boutique : textile, décoration, photographies, goodies... Nos coups de cœur : l'élan émaillé réalisé à la main et la paire de chaussettes 850 BTCC !

Spirit-of-Sweden.fr

Château de Fère-en-Tardenois

Spectaculaire, voilà ce qui vient systématiquement à l'esprit lorsqu'on découvre ce site d'exception. 70 hectares de nature préservée, un hôtel 5 * membre du célèbre réseau international Small and Luxury Hotels of the World... et les ruines époustouflantes de cette forteresse qui disent 1000 ans de notre histoire ! Reste un chapitre à écrire : celui du VCA...

Chateaufere.com



Fréquence V. #9

Les audacieux

Manauto

« L'homme-auto », c'est finalement peut-être l'espèce à laquelle appartient Manuel, l'Ami-garagiste de Rocheservière en Vendée. Accolé au personnage, le terme « auto » est un peu contradictoire avec son slogan (« Vous ne cherchez pas une automobile mais une Volvo »)... mais celui d'Ami, en revanche, est parfaitement cohérent. Le cœur sur la main, la tête dans les étoiles et le pied sur l'accélérateur, il fait partie de nos partenaires de la première heure.

Manauto.fr

Rétro Assurances

LE cabinet spécialisé dans les anciennes, dont l'origine remonte à 1911 ! Toutes les formules de garantie, l'assistance, l'expertise délivrées avec le sourire... 47 sourires pour être précis, tous sympathiquement visibles sur le site de l'assureur qui cultive une ambiance familiale. Roland Therond a beaucoup pratiqué la compétition (et ce n'est pas fini !) au moment où il « inventait » le contrat collection il y a une quarantaine d'années. Aujourd'hui la structure accompagne Retromobile, les rassemblements de Reims, Avignon, Lyon... et le nôtre ! Avec ses couleurs qui se trouvent être celles de la Suède, il était écrit que nos routes se croiseraient un jour...

Retro.fr

Jakob's Magazine

C'est la réconciliation des Anciennes et des Modernes ! Un petit miracle de l'édition à même de rassembler TOUTES nos Volvo, grâce à l'enthousiasme d'un homme. Dans sa publication haut de gamme, Paul Malfroot sait réunir les différentes générations de la marque, avec une approche iconographique très ambitieuse. Clichés officiels et *shootings* « maison » nous transportent des années 30 aux *nineties*, appuyés par des textes originaux et documentés (en langues française, anglaise, néerlandaise). Abonnement obligatoire pour tout fan qui se respecte...

Jakobsmagazine.be

Classic Expert

Envolée de la cote de certains modèles, ou nécessité de fournir une estimation pour l'assurance : l'expertise est devenue un passage obligé... et rapide. Classic Expert se charge de cette formalité technique en s'appuyant sur son maillage du territoire, et sur ses spécialistes inscrits sur la liste nationale des experts en automobile. Ils sont 52, chacun avec une spécialité... et le même amour des voitures ou motos anciennes.

Classicexpert.fr



Fréquence V. #9

Les audacieux

Qlik

Un groupe international avec 50 000 clients, spécialisé dans les logiciels de traitement et d'exploitation de données... et une approche unique : mettre en commun toute la data d'une structure (entreprise, ONG...), la partager entre tous les employés pour que chacun puisse en tirer des améliorations concrètes au profit du collectif. Une philosophie séduisante, d'autant que l'entreprise est active auprès des organisations à but non-lucratif et qu'elle est classée par Fast Company parmi les 10 sociétés les plus innovantes dans le bien collectif.

Qlik.com

Skandix

Plus d'un quart de siècle au compteur, et pas question de ralentir l'expansion... Depuis 1994, Skandix propose son expertise et son stock de pièces Volvo et Saab : 34 000 articles actuellement, avec 97% de disponibilité. Depuis son site de Lutter près de Hanovre en Allemagne, le spécialiste entrepose, voire fabrique, puis livre aux quatre coins du monde, les éléments qui permettent la jeunesse éternelle de nos autos. De la Duett à la XC 90.

Skandix.de/en

Följ oss!*

L'équipe du Viking Classic Autoshow

Le Viking Classic Autoshow – VCA 2020 est la seconde édition d'un événement international destiné à promouvoir les Volvo classiques et la Suède. Il aura lieu les 20 et 21 juin 2020 en Champagne.

* Suivez-nous !



Restauval



Jakob's Magazine



Viking Classic
Autoshow
20 et 21 juin 2020

www.vca2020.fr

